

STORY-LEARNING

SIA A DISTANZA CHE FISICA, LA NUOVA FORMAZIONE

Il Gruppo Polidori, oggi leader nelle università telematiche con il gruppo eCampus e in forte crescita nell'insegnamento universitario "in presenza" con il gruppo Link, innova con successo (anche) nell'editoria

di Luigi Orescano

Formazione universitaria per i giovani, ed anche i meno giovani. Occasioni di confronto e incontro sui temi della crescita economica, della finanza aziendale, dell'intelligenza artificiale per gli imprenditori. Il tutto, davanti a una platea virtuale di 160 mila lettori su una popolazione di 850 mila abitanti, cui si aggiungono ancor più numerosi ascoltatori della radio. È la ricetta per il rilancio che il Gruppo *Corriere dell'Umbria* sta seguendo con risultati straordinari, tanto più in questa fase di declino senza antidoti che vive l'editoria mondiale, da quando a rilevarne la proprietà dalla Tosinvest della famiglia Angelucci (Liberò e Il Tempo) è stata la **Polimedia** di Città di Castello, società editoriale del **Gruppo Polidori**, che prende il nome dal fondatore Francesco, oggi leader nelle università telematiche con il gruppo **eCampus** e in forte crescita nell'insegnamento universitario "in presenza" con il gruppo **Link**.

Una dimostrazione di qualità e forza editoriale il gruppo l'ha data il 13 novembre - con bella combinazione, giorno del santo patrono di Città di Castello, San Florido - convocando proprio nell'aula magna della Link il convegno "La forza dell'Umbria del Nord. Imprenditoria, economia, lavoro / Un anno dopo" e riunendo economisti, finanziari, imprenditori e politici non solo a discutere sulle ricette della crescita ma anche e soprattutto a indicare soluzioni concrete a una platea composta a sua volta in massima parte di imprenditori in cerca di opportunità.

Nella foto Pietro Luigi Polidori, presidente della Link

Le soluzioni per portare la qualità produttiva di aziende per lo più piccole e medie su scala più grande, sicuramente nazionale se non internazionale, e dunque crescere sul serio sono state illustrate da un panel cruciale animato da **Ubaldo Livolsi**, consigliere del gruppo e manager finanziario di lungo corso (artefice della quotazione in Borsa di Mediaset), da **Luigi Labbate**, capo

OLTRE ALLA FORMAZIONE
LA LINK ORGANIZZA OCCASIONI
DI CONFRONTO E DI INCONTRO
CON IL MONDO ECONOMICO

in Italia di Rotschild and Co, banca d'investimento attiva nelle fusioni e acquisizioni, da **Gian Mattered Franzola**, top-manager del colosso del private equity Hig, e da **Alberto Gustavo Franceschini**, presidente di Ambromobiliare, finanziaria leader nell'as-



sistenza alle quotazioni in Borsa. Il messaggio è stato chiaro: oggi trovare risorse finanziarie per acquisire un concorrente, per fondersi, per andare all'estero è più facile cercando i soldi fuori dalle banche che in banca, e il mercato dei capitali non è così inavvicinabile come temono alcuni, anzi.

In questo senso, la storia esemplare di **Francesco Polidori**, iniziata 55 anni fa con il lancio di una piccola scuola per corrispondenza ed oggi articolata in due università e tre accademie, oltre alla "mitica" Scuola Radio Elettra di Torino, è stata ricordata dall'imprenditore stesso, come esempio di un successo nato in periferia ma diffuso su tutto il mercato nazionale dove oggi vanta 250 mila studenti all'anno. E **Pietro Luigi Polidori**, presidente della Link, ha chiuso il convegno ricordando come la vera missione del gruppo sia e resti quella di «aiutare gli studenti a realizzare un sogno», e realizzarlo sul territorio, non solo in poche grandi città: una convinzione che ha indotto i Polidori a finanziare l'apertura a Città di Castello - con succursali a Foligno e Gubbio - di ben quattro facoltà sanitarie in presenza, dotate di laboratori tra i più moderni d'Europa: odontotecnica, fisioterapia, osteopatia e infermieristica.

E dunque il Gruppo Corriere dell'Umbria cresce con una visione integrata del rapporto col territorio, dall'informazione multimediale, diretta da **Sergio Casagrande**, alla "community" dei valori e delle ambizioni, che si sostanzia anche in eventi come questo e riverbera positività sui media ma anche su una grande ed efficiente industria della formazione, che sa contemporaneamente vivere con pari impegno la dimensione telematica e quella fisica.