

VISITA ISTITUZIONALE IN ITALIA 24-28 Giugno 2024

Linping New Generation Entrepreneurs Association & Business School of Zhejiang University

1- INTRODUZIONE: il contesto generale

La provincia dello Zhejiang si caratterizza dal punto di vista industriale per la presenza delle prime TOP 500 Imprese della Repubblica Cinese e per la maggiore concentrazione di Imprese quotate alla Borsa di Shanghai ed Honk Kong. Questi risultati sono stati possibili per la convergenza di alcuni fattori specifici.

Tra questi i più importanti sono: l'elevato livello qualitativo della digitalizzazione dei processi produttivi; la diffusione di tecnologie per la automazione dei processi, dovuto alla sinergia tra Information Technology e robotica; la presenza di Fondi di Investimento e Private Equity che hanno favorito il raggiungimento di standard produttivi (GMP) comparabili, in molti settori, con quelli Europei ed Occidentali in generale ed in ultimo una elevata propensione all'internazionalizzazione, in un quadro normativo di rispetto della compliance dei Paesi esteri.

La Linping New Generation Entrepreneurs Association, costituita da Imprenditori di seconda e terza generazione, raggruppa circa 100 Imprese delle TOP 500 della Provincia dello Zhejiang (una presentazione più dettagliata è disponibile nell' Allegato nr.1). Gli imprenditori iscritti alla Università dello Zhejiang sono stati fondatori di società quotate in borsa, dirigenti di Imprese, proprietari di molte Aziende delle TOP 500. Più del 50% dei 25 partecipanti della delegazione hanno studiato alla Business School dell' Università dello Zhejiang.

I 25 Imprenditori presenti in questa missione rappresentano quattro settori industriali: Manufacturing Equipment, Textile, Design&Construction, Retail.

2- OBIETTIVI: perché l'Italia e perché questo road show

L' Italia viene riconosciuta in Cina come leader mondiale nella qualità di molti prodotti di consumo. Gli Imprenditori della Linping Association, hanno espresso il desiderio di visitare alcune Aziende italiane, tra le quali **Poliform e Cassina, Gruppo Fontana e Dell'Orto, Lamborghini e Ducati, Herno, Gucci e Versace, Barreca&Lavarra**, alle quali riconoscono il primato della Qualità, del Design, dell'Innovazione di Prodotto e di Processo. Inoltre hanno interesse a confrontarsi sui temi del Passaggio Generazionale, per conoscere le esperienze italiane e comprendere quali siano state le strategie migliori e più efficaci per gestire questo delicato passaggio.

3- PROGRAMMA VISITA: organizzazione e logistica

La gestione di questa iniziativa è stata affidata alla Livolsi&Partners, società di consulenza presente sul mercato italiano dal 1998, specializzata nelle attività di M&A , Stock Exchange ed Internazionalizzazione di Impresa, con un Ufficio Operativo ad Hangzhou (Capoluogo della Provincia dello Zhejiang).Il programma di internazionalizzazione "Action for China", viene utilizzato da numerose Associazioni di Imprese italiane per le quali la Livolsi& Partners ha' fornito e fornisce servizi di consulenza per l'internazionalizzazione; siamo accreditati in Cina presso alcuni Enti Governativi e le principali Associazioni di Imprese della Provincia dello Zhejiang.

Questa iniziativa parte da Milano il 24 Giugno, coinvolgendo Assolombarda e successivamente alcune Imprese di Monza e Brianza, per poi toccare il 26 Giugno Bologna e Modena con la partecipazione di Motor Valley, in seguito Firenze il 27 coinvolgendo Pitti Uomo ed infine Roma il 28 dove si conclude con incontri Istituzionali.

4- PROGRAMMA ROAD SHOW 24-28 Giugno 2024: organizzazione e logistica

4.1) **24 Giugno: Milano - Evento istituzionale Assolombarda**

Italia Cina, il passaggio generazionale: opportunità di business tra giovani imprenditori

Registrazione partecipanti	09.30
- Apertura ufficiale	10.00
- Introduzione di Assolombarda	10.10
- Presentazione dell'Associazione Linping New Generation e del Progetto New Generation della Zhejiang University	10.30
- Il passaggio generazionale: criticità ed opportunità	10.45
- Osservatorio M&A Livolsi&Partners	11.00
- Presentazione Aziende presenti	11.30
- Approfondimenti e conclusioni	11.45

12:00 -13:00 Pranzo

14.00 -17.00 SEZIONE DESIGN: visita a **Poliform e Cassina**

4.2) **25 Giugno: Monza - PROGRAMMA VISITA SMART MAUFACTURING INDUSTRIAL CLUSTER**

09.00 -12.00 SEZIONE MANUFACTURING EQUIPMENT: visita a **Fontana Group e Dell'Orto**

12.00 -13.00 Pranzo

14:30 -17:00 SEZIONE TEXTILE: visita a **Herno**

17:30-20:30 Partenza ed arrivo Motor Valley

4.3) **26 Giugno: Modena - PROGRAMMA VISITA MOTOR VALLEY**

09.30-10.15 SEZIONE GENERALE: **Incontro Istituzionale Motor Valley Industrial Park**
(Confindustria Emilia e Regione Emilia Romagna)

11.00-12.00 visita **Lamborghini**

12.30-13.30 Pranzo

14.00-15.00 visita **Ducati**

15.30-16.30 visita Musei Motor Valley

17.00-19.00 Partenza ed arrivo a Firenze

4.4) **27 Giugno: Firenze - PROGRAMMA VISITA FASHION TOWN**

11.00-11:30 **Incontro Istituzionale Pitti Uomo**

11.30-12.30 SEZIONE GENERALE : visita a Fendi/Gucci

12.30-13.30 Pranzo

13.30-17.30 visita Città di Firenze e shopping MOL

18:00-20:00 Partenza ed arrivo Roma

4.5) **28 Giugno : Roma - PROGRAMMA VISITA STORICA**

14:00-15:00 SEZIONE GENERALE: incontro con Santo **Versace**, sul tema del passaggio generazionale, in una delle più importanti Imprese italiane ed internazionali nel settore della moda.

RIFERIMENTI OPERATIVI ED ORGANIZZAZIONE GENERALE

La delegazione verrà accompagnata dal nostro personale, incluso il Direttore del nostro Ufficio di Hangzhou (parla fluentemente italiano oltre che cinese) e gli incontri potranno svolgersi in italiano e/o in inglese. Verranno forniti, se necessario gli elenchi dei partecipanti, copia dei loro documenti e gli incontri avverranno nel rispetto delle normative previste in materia di privacy e riservatezza.

Per qualsiasi necessità organizzativa i riferimenti sono:

Alberto Conforti - Direttore Divisione Internazionalizzazione Imprese Livolsi&Partners
Tel: +39 393 9846074
e-mail: conforti@livolsi.com

Francesca Huang - Direttore Desk Office China Livolsi&Partners
Tel: +39 351 86819127
e-mail: huang@livolsi.com